

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE COHERENCIA	15
1.1 INTRODUCCIÓN	15
1.2 DEFINICIÓN DE LA ENTIDAD <i>TEXTO</i>	15
1.3 LOS ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA TEXTUAL.....	17
1.4 HACIA UNA TEORÍA DE LA COHERENCIA.....	20
1.4.1 Enfoque cognitivo	21
1.4.2 Enfoque lingüístico	41
1.4.2.1 <i>Estudios teóricos</i>	42
1.4.2.2 <i>Estudios empíricos</i>	53
1.5 CONEXIÓN ENTRE EL ENFOQUE COGNITIVO Y LINGÜÍSTICO DE LA COHERENCIA	63
CAPÍTULO II: LA COHESIÓN Y SU RELACIÓN CON LA COHERENCIA	67
2.1 EL CONCEPTO DE COHESIÓN	67
2.2 MODELOS ALTERNATIVOS DE COHESIÓN.....	76
2.3 LA RELACIÓN ENTRE COHERENCIA Y COHESIÓN	82
2.4 LA COHERENCIA Y LA COHESIÓN COMO INDICADORAS DE CALIDAD EN LA REDACCIÓN	96
2.5 TIPOLOGÍAS DE ERRORES DE COHESIÓN Y COHERENCIA...	98
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO ..	103
3.1 PARTICIPANTES EN LA INVESTIGACIÓN	103
3.1.1 Los sujetos y la muestra seleccionada.....	103
3.2 INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN EN LA INVESTIGACIÓN	107
3.2.1 El modelo para la medición de la coherencia: la armonía cohesiva.....	107
3.2.1.1 El lazo cohesivo y las relaciones de correferencia, co-clasificación y co-extensión.....	109

	Pág.
3.2.1.2 Las cadenas de cohesión y sus tipos.....	113
3.2.1.3 Términos cohesivos y no cohesivos.....	115
3.2.1.4 Interacción entre cadenas.....	115
3.2.1.5 El modelo teórico de la transitividad para el análisis de la interacción.....	118
3.2.1.6 Las hipótesis de Hasan respecto a la armonía cohesiva	128
3.2.1.7 Aplicación de Parsons (1990) del modelo de análisis de la armonía cohesiva.....	130
3.2.1.8 Contribución de Parsons al modelo de Hasan: las cadenas significativas.....	141
3.2.1.9 Los límites de la coherencia.....	143
3.2.2 Las encuestas sobre coherencia y los informantes.....	146
3.2.3 El análisis tipológico de la cohesión.....	150
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LOS ANÁLISIS DE COHERENCIA	153
4.1 INTRODUCCIÓN	153
4.2 LOS RESULTADOS RESPECTO A LA COHERENCIA	153
4.2.1 Los resultados de la encuesta de coherencia	154
4.2.2 Los resultados del análisis de armonía cohesiva.....	166
4.2.3 La correlación entre la puntuación de la encuesta y los resultados del análisis de armonía cohesiva.....	170
4.2.4 Correlaciones entre los términos significativos y la encuesta.....	175
4.2.5 Razones de la disparidad de resultados entre el estudio de Parsons y los de la presente investigación.....	180
4.2.6 Eficacia del método de la armonía cohesiva	191
4.2.7 Dos nuevos índices derivados del análisis de armonía cohesiva.....	200
4.2.8 Críticas al modelo de Hasan por otros autores.....	202
4.2.9 La segunda encuesta de coherencia.....	204
CAPÍTULO V: RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE COHESIÓN	209
5.1 INTRODUCCIÓN	209
5.2 LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS TIPOLÓGICO DE COHESIÓN	209
5.2.1 Referencia.....	215
5.2.2 Sustitución y elipsis.....	218
5.2.3 Conjunción.....	219
5.2.4 Cohesión léxica.....	223

	Pág.
5.2.5 Frecuencia total de mecanismos de cohesión.....	225
5.3 ANÁLISIS CUALITATIVO	227
5.3.1 Referencia.....	227
5.3.2 Conjunción.....	233
5.3.3 La cohesión léxica.....	235
5.4 CRÍTICAS AL MODELO DE COHESIÓN DE HALLIDAY Y HASAN (1976).....	241
5.4.1 Problemas encontrados al realizar el análisis tipológico de cohesión de acuerdo al modelo de Halliday y Hasan (1976).....	243
5.5 RELACIONES ESTADÍSTICAS ENTRE LOS ANÁLISIS DE COHERENCIA Y COHESIÓN.....	247
CONCLUSIONES	253
BIBLIOGRAFÍA.....	259