



ISBN/ISSN: 978-84-17729-47-9

Lengua publicación: Español

Edición: 2019

Publicación: Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá

Descripción: 220 Páginas

Encuadernación: PDF

Precio: 9 €

Libro Blanco sobre Espacios Inteligentes y Tecnologías de Posicionamiento y Navegación en Entornos de Interior LIBRO ELECTRÓNICO

Bahillo Martínez, Alfonso Lázaro Galilea, José L. Pérez Navarro, Antoni Rodríguez Negro, José A. (Editores)

El objetivo de este Libro blanco sobre Espacios Inteligentes y Tecnologías de Posicionamiento y Navegación en Entornos de Interiores es presentar las tecnologías existentes actualmente para poderlos llevar a cabo, y que ofrecen mejores garantías de futuro, analizar los principales requerimientos técnicos de los potenciales usuarios y los principales desarrollos tecnológicos que se deben abordar, describir el ecosistema de posicionamiento y navegación en interiores que existe actualmente en nuestro país, presentar el impacto socio-económico que representa hoy y pueden representar en el futuro, las posibles dificultades en su consecución y, en definitiva, prepararnos para los futuros cambios. Para finalizar se incluye un capítulo de análisis estratégico de investigación y desarrollo a corto y medio plazo y que deberían plasmarse en una Prioridad Estratégica en los Planes Nacionales de I + D+i.

Colección: Textos Universitarios Tecnología