

La economía del turismo



Ana Ramón y María Jesús Such Devesa

EDICIÓN IMPRESA

ISBN: 978-84-18979-24-8
 Lengua de publicación: Español
 Año: 2022
 Edición: Editorial Universidad de Alcalá
 Encuadernación: Rústica con solapas
 Páginas: 576
 Precio: 20 €
 Colección: Textos Universitarios Economía y Empresa

EDICIÓN DIGITAL

ISBN: 978-84-18979-82-8
 Lengua de publicación: Español
 Año: 2022
 Edición: Editorial Universidad de Alcalá
 Formato: PDF. HTML5 – Streaming. Acceso perpetuo desde cualquier dispositivo. DRM
 Precio: 10 €
 Colección: Textos Universitarios Economía y Empresa

Este libro ha sido coeditado con la Universidad de Alicante I.S.B.N. 978-84-9717-792-4

Estamos ante un texto riguroso que aborda la Economía del Turismo a través de una lectura comprensiva de todas las áreas que cubre la industria turística, con ejemplos del mundo real. Se trata de una obra colectiva cuyos autores y autoras, profesores de Economía Aplicada pertenecientes a diferentes instituciones universitarias españolas, realizan un gran trabajo con un lenguaje comprensible que beneficia a los estudiantes de las diferentes titulaciones de grado y postgrado que abordan contenidos relacionados con la economía del turismo en diversas asignaturas.

Trata los fundamentos de la economía de la industria turística, con un estilo atractivo y aplicado a un amplio espectro de temas relacionados con el sector turístico, que concierne a consumidores, oferentes y al conjunto de los stakeholders a nivel nacional e internacional, utilizando ejemplos básicos para contextualizar la teoría en el mundo real. Está ricamente ilustrado con figuras y gráficos con datos y realidades económicas recientes. Contiene casos de estudio internacionales y actualizados, cuestiones para la revisión de los aprendizajes y para la reflexión en aras de una mejor comprensión del conocimiento turístico. Aporta diferentes miradas de la actividad del turismo, su contribución a la innovación y al avance de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Constituye un abordaje que debería ser de interés para todos aquellos que tengan algo que ver con el turismo, desde la academia y desde la profesión. Plantea una síntesis brillante del turismo y su marco económico, conformándose como una guía clara para comprender una de las principales industrias de nuestro tiempo.