

ÍNDICE

Mi palabra es prenda de oro. PRÓLOGO, POR FRANCISCO MORENO FERNÁNDEZ	11
---	-----------

PRIMERA PARTE LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL LÉXICO DISPONIBLE DE MADRID

1. INTRODUCCIÓN. LA DISPONIBILIDAD LÉXICA.....	15
1.1. Los estudios de disponibilidad léxica.....	15
1.1.1. Fundamentos teóricos y metodológicos.....	16
1.1.2. El Proyecto Panhispánico de Disponibilidad Léxica (PPHDL)	18
1.2. El proyecto de estudio del léxico disponible de Madrid (LDM)..	21
2. ASPECTOS METODOLÓGICOS	23
2.1. El territorio	23
2.2. La población estudiada.....	24
2.3. La muestra	25
2.3.1. Criterios de selección	25
2.3.2. Configuración de la muestra.....	29
2.4. La obtención del léxico disponible: la encuesta	30
2.4.1. El diseño de la encuesta	30
2.4.2. La aplicación de la encuesta.....	32
2.5. La edición de los materiales	33
2.5.1. Consideraciones previas.....	33
2.5.2. Criterios generales de edición del LDM	35
2.5.3. Criterios específicos de edición para cada centro de interés	40
2.6. Tratamiento estadístico de los materiales.....	92
2.6.1. El índice de disponibilidad léxica estandarizado (DISP_st)	93
2.6.2. El índice de compatibilidad estandarizado (COMP_st)...	94
2.6.3. El índice de descentralización léxica (IDD).....	95
2.6.4. El índice de contigüidad de los vocablos (ICV).....	96

3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	101
3.1. Resultados cuantitativos generales	101
3.1.1. Número de palabras (<i>tokens</i>).....	101
3.1.2. Número de vocablos (<i>types</i>).....	103
3.1.3. Índice de cohesión (ICOH) e índice de densidad (DENS).....	105
3.1.4. Rango de dispersión, medias y desviación típica.....	107
3.2. Comparación con otros proyectos vinculados al PPHDL	108
3.3. Las variables sociológicas	112
3.3.1. La variable sexo	112
3.3.2. La variable tipo de educación recibida.....	116
3.3.3. La variable localidad de residencia	120
3.3.4. La variable nivel sociocultural	124
3.3.5. La variable área territorial en la Comunidad de Madrid	129
4. ASPECTOS CUALITATIVOS Y DESARROLLOS DIDÁCTICOS.....	133
4.1. Las categorías gramaticales.....	134
4.2. Los adjetivos.....	137
4.3. Neologismos y creaciones léxicas	139
4.4. Notas ortográficas.....	143
4.5. Relaciones asociativas.....	145
4.6. Propuestas didácticas derivadas del LDM.....	147
5. CONCLUSIONES.....	151
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	155

SEGUNDA PARTE EL LÉXICO DISPONIBLE DE MADRID

REPERTORIOS LÉXICOS

A.1. Diccionarios ordenados por disponibilidad.....	167
CI 01. El cuerpo humano	167
CI 02. La ropa	177
CI 03. Partes de la casa	186
CI 04. Los muebles de la casa.....	201
CI 05. Comidas y bebidas	211
CI 06. Objetos colocados en la mesa para la comida.....	229
CI 07. La cocina y sus utensilios.....	242
CI 08. La escuela: muebles y materiales.....	258
CI 09. Calefacción, iluminación y ventilación.....	278
CI 10. La ciudad.....	297

CI 11. El campo.....	323
CI 12. Medios de transporte.....	351
CI 13. Trabajos de campo y de jardín.....	366
CI 14. Los animales.....	390
CI 15. Juegos y distracciones.....	404
CI 16. Profesiones y oficios.....	430
CI 17. Los colores.....	452
CI 18. Sensaciones y sentimientos.....	461
CI 19. Adjetivos.....	493
CI 20. Medios de comunicación.....	537
A.2. Diccionarios ordenados alfabéticamente.....	569
CI 01. El cuerpo humano.....	569
CI 02. La ropa.....	574
CI 03. Partes de la casa.....	578
CI 04. Los muebles de la casa.....	586
CI 05. Comidas y bebidas.....	591
CI 06. Objetos colocados en la mesa para la comida.....	600
CI 07. La cocina y sus utensilios.....	606
CI 08. La escuela: muebles y materiales.....	615
CI 09. Calefacción, iluminación y ventilación.....	625
CI 10. La ciudad.....	634
CI 11. El campo.....	647
CI 12. Medios de transporte.....	662
CI 13. Trabajos de campo y de jardín.....	669
CI 14. Los animales.....	681
CI 15. Juegos y distracciones.....	688
CI 16. Profesiones y oficios.....	701
CI 17. Los colores.....	712
CI 18. Sensaciones y sentimientos.....	717
CI 19. Adjetivos.....	733
CI 20. Medios de comunicación.....	755
ANEXOS.....	771
Anexo 1. Protocolo de aplicación de la encuesta y cuadernillo de respuestas.....	771
Anexo 2. Test de ANOVA de un factor para las variables sociales....	781