



ISBN/ISSN: 978-84-18254-08-6

**Lengua
publicación:** Español

Edición: 2020

Publicación: Servicio de
Publicaciones
Universidad de
Alcalá

Descripción: 366 Páginas,
240x220 mm

Precio: 25 €

LA CIUDAD DEL TURISMO

Arquitectura, patrimonio urbano y espacio público

Prólogo de Juan Calatrava

Ángeles Layuno Rosas (Ed.)

La presente monografía analiza los múltiples efectos que el turismo cultural ha ejercido sobre los ámbitos de la arquitectura, el patrimonio arquitectónico y urbano, y sobre el espacio público de la ciudad. Con diferentes métodos de análisis y enfoques (desde la geografía urbana, la historia de la arquitectura y de la ciudad, el urbanismo, las teorías del patrimonio y la restauración), las diversas aportaciones reflexionan sobre la influencia de los fenómenos turísticos en ciudades como Madrid, París, Berlín, Sevilla, Oporto o Baja Ensenada (México), evaluando de manera crítica los procesos y factores que intervienen no sólo en los criterios de recuperación de los bienes sino también en la construcción de la imagen y de los imaginarios que son capaces de desencadenar.

Las nuevas actuaciones de modernización de la ciudad, la apropiación de memorias selectivas frente a la densidad histórica de los lugares, o la aparición de singulares equipamientos y espacios globales son algunos de los aspectos subyacentes a los planes de remodelación de las ciudades para usos turísticos o culturales. A partir de estas manifestaciones, uno de los objetivos de esta publicación es presentar desde una óptica multidisciplinar nuevas líneas de investigación aspirantes a ofrecer una visión crítica sobre nuestro entorno global modificado por las políticas y las estrategias de consumo cultural.

Colección: MONOGRAFÍAS ARQUITECTURA N.º 9